



INVESTORENPRÄSENTATION

LBBW UNTERNEHMENSFORUM, 18. FEBRUAR 2016

STAHL

R. STAHL – Experten im Explosionsschutz

Von Standardprodukten bis hin zu Systemlösungen



Schaltgeräte



Interface Technologie



HMI Systems

Signalgeräte



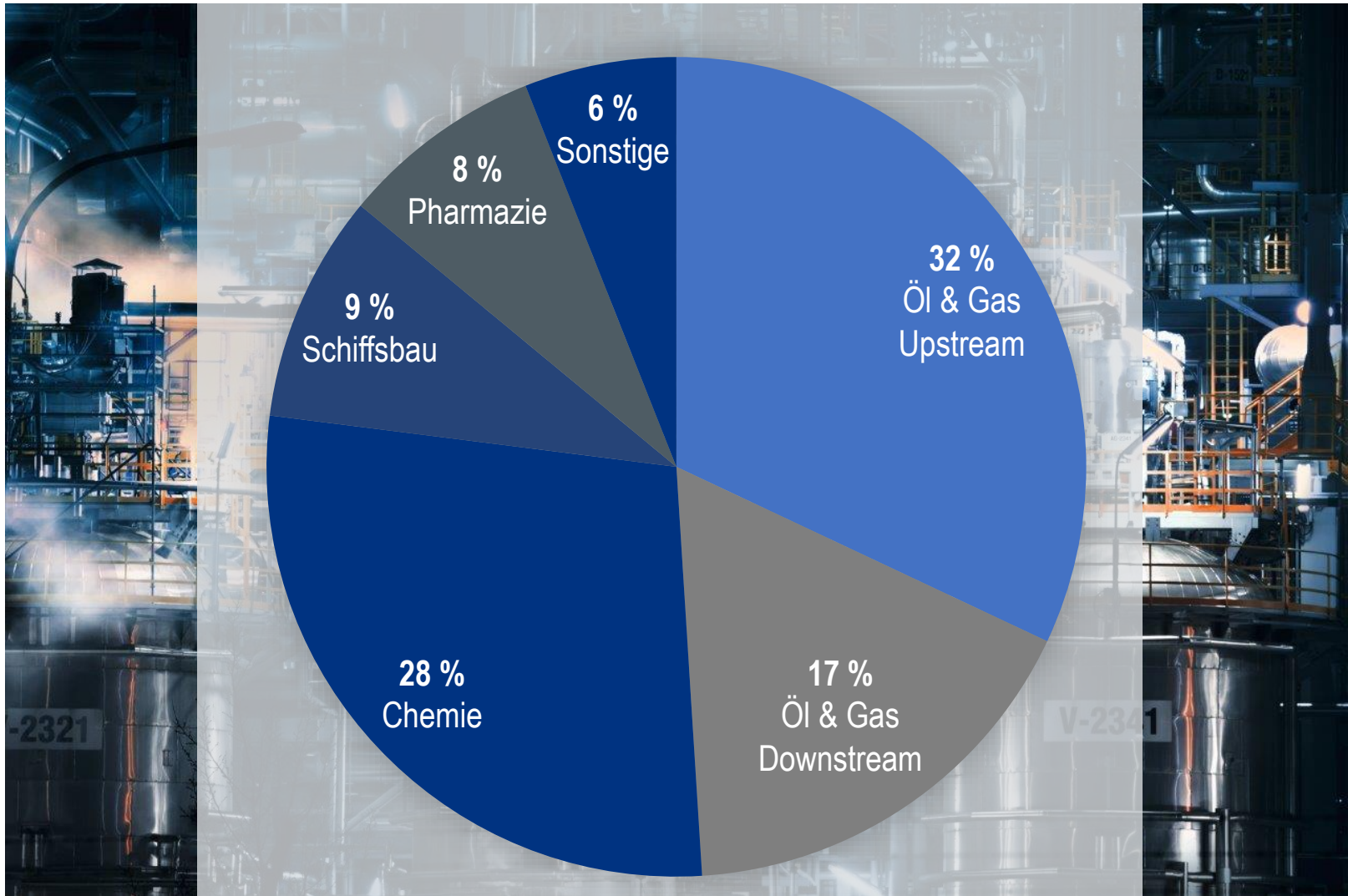
Kamerasysteme



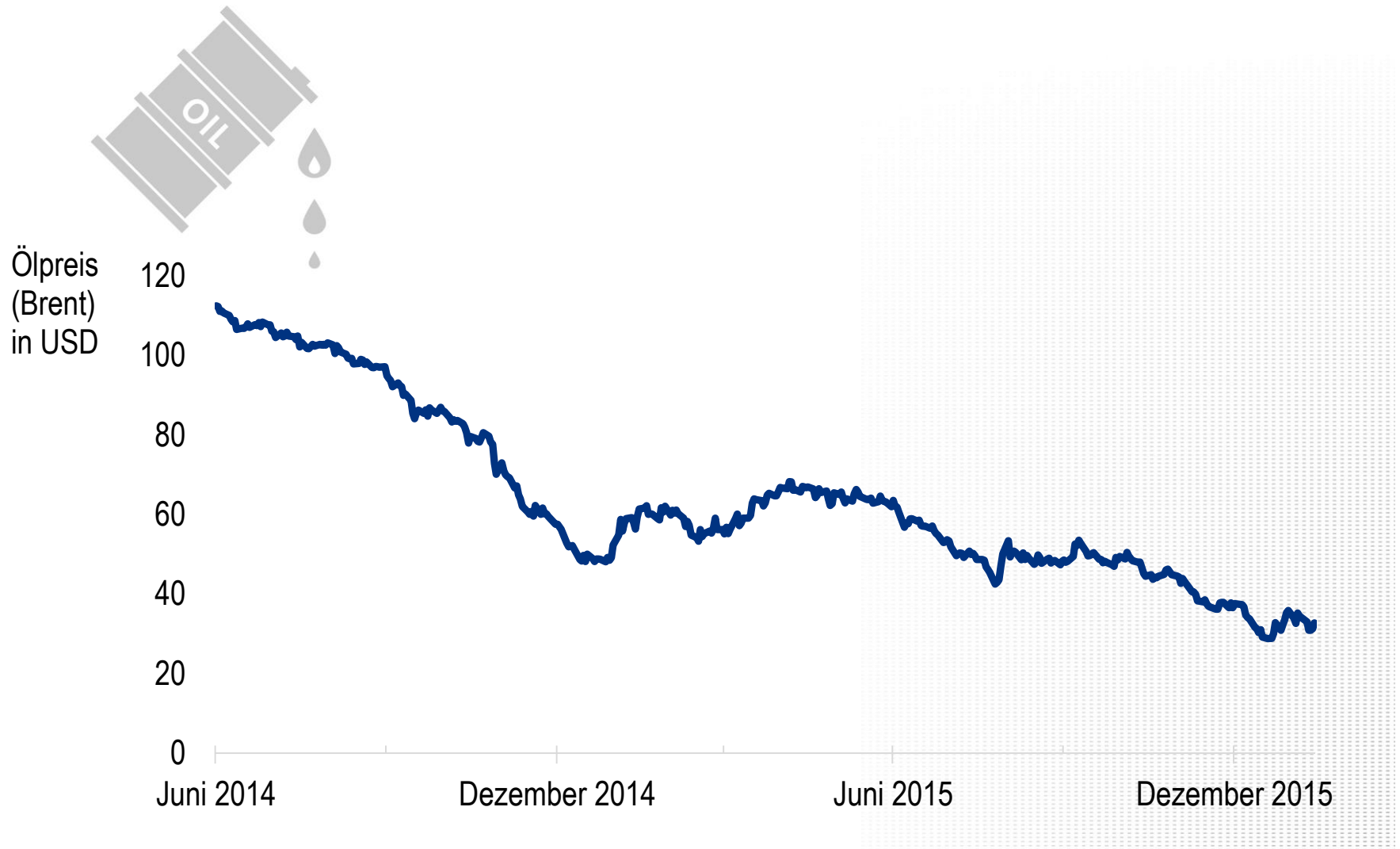
Beleuchtung



Unsere Kunden



Starker Einbruch des Ölpreises



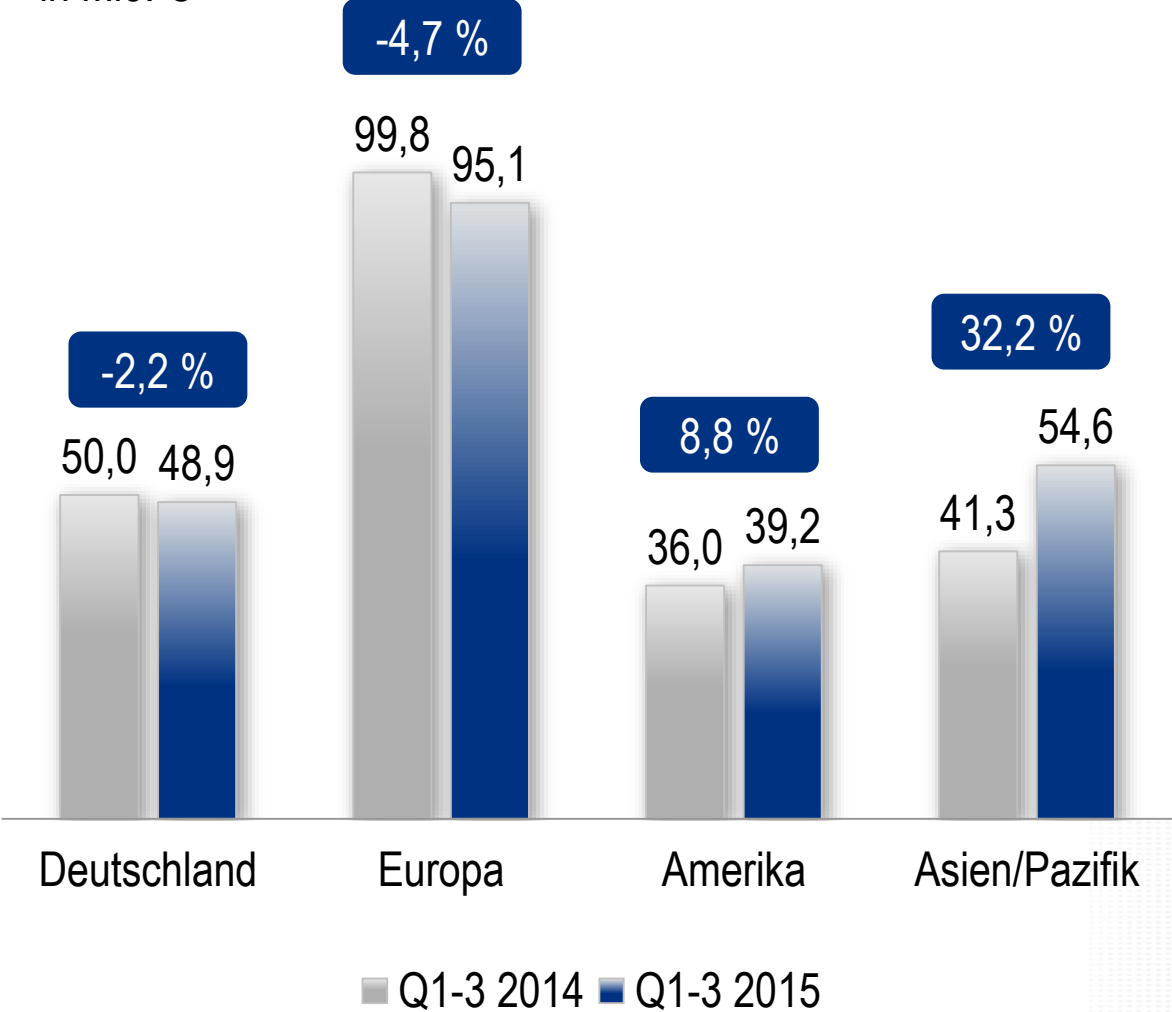
in Mio. €	Q1-3 2015	Q1-3 2014	Δ in %
Auftragseingang	243,0	252,8	-3,9 %
Auftragsbestand	97,1	88,6	9,5 %
Umsatz	237,7	227,1	4,7 %
EBIT	8,4	13,0	-35,8 %

NIEDRIGER ÖLPREIS SCHWÄCHT NACHFRAGE

- Investitionskürzungen der Ölindustrie belasten Auftragseingang; starkes Wachstum im Raum Asien/Pazifik
- Umsatz 5 % über Vorjahr; unterstützt von positiven Wechselkurseffekten
- EBIT durch schwache Kapazitätsauslastung gesunken

Starkes Umsatzwachstum in Asien/Pazifik

in Mio. €



- Umsatz in **Deutschland** in Vorjahresniveau aufgrund geringerer Nachfrage von Maschinenbauern, die nach Russland exportieren
- Wachstum in **Frankreich** und der **Schweiz** durch Großprojekt für eine Gasanlage in Russland
- Umsatz in den **USA** über Vorjahresniveau dank des hohen Auftragsbestands
- Stärkstes Wachstum im Raum Asien/Pazifik mit Großaufträgen in **Australien** und dem **Mittleren Osten**

Wertsteigerung

Marktpenetration



Profitabilität





FOKUS AUF CHEMIE UND PHARMAZIE

- Neuprodukte, im Bereich der LED-Beleuchtung
- Geringere Abhängigkeit von Öl & Gas
- Zusätzliche Aufträge im Schiffsbau



AKTIVE KUNDEN- BERATUNG IN DER ÖL- & GASINDUSTRIE

- Kundenberatung zu neuen Technologien und langfristigen Kostenvorteilen der R. STAHL Systeme, v.a. Automation
- Verbesserte Positionierung beim Kunden



WACHSTUM IN ASIEN

- Wachstum in Asien getrieben durch lokale Vertriebsaktivitäten
- Erweiterte installierte Basis

Wertsteigerung

Marktpenetration



Fokus auf
Chemie
und
Pharmazie



Aktive
Kunden-
beratung
in der
Öl- & Gas-
industrie



Wachstum
in Asien

Profitabilität





SOZIALVERTRÄGLICHER STELLENABBAU

- 222 Stellen in 2015 abgebaut
- Reduzierte Personalkosten ab 2016



REDUKTION DER SACH- UND MATERIALKOSTEN

- Projekte zur Optimierung der Produktionskosten nahezu abgeschlossen
- Angemietete Räumlichkeiten in Neu-Kupfer zum Jahresende 2015 aufgegeben und Aktivitäten in Waldenburg konzentriert



PORTFOLIO STRAFFUNG

- Fokus auf Produkte mit hoher Nachfrage
- Freie Kapazitäten zur Konzentration auf attraktive Geschäftsfelder

Wertsteigerung

Marktsteigerung

Fokus auf
Chemie
und
Pharmazie

Aktive
Kunden-
beratung
in der
Öl- & Gas-
industrie

Wachstum
in Asien

Profitabilität

Sozialver-
träglicher
Stellen-
abbau

Reduktion
der Sach-
und
Material-
kosten

Portfolio-
straffung

Ausblick – Wirkung des Maßnahmenpakets

	Ausblick 2015	Plan 2016
Umsatz (in Mio. €)	300-310	280-290
EBIT nach Maßnahmenpaket (in Mio. €)	2-5	Marge 5-7%
Wirkung der Kosteninitiative auf das EBIT (in Mio. €)	- 8	+20

AUF PROFITABILITÄT AUSGERICHTET

- Verbesserte Kostenstruktur
- Gut positioniert bei Kunden
- Flexible und effiziente Prozesse
- Steigender Marktanteil



CHANCEN NUTZEN – ZIELE ERREICHEN

STAHL

This presentation was prepared by R. STAHL AG and is solely for information purposes. It may not be reproduced, distributed or published without the prior consent of R. STAHL AG. This presentation contains forward-looking statements. Such forward-looking statements are based on certain assumptions and expectations at the time they are first made available. They are therefore connected with risks and uncertainties and the actual results may deviate significantly from those described in the future-oriented statements. A number of these risks and uncertainties are determined by factors outside of the realm of influence of R. STAHL AG and cannot be estimated with certainty as of today. These include future market conditions and economic developments, the conduct of other market participants, the achievement of unexpected synergy effects, as well as legal and political decisions. R. STAHL AG is also not obliged to publish corrections to these forward-looking statements in order to reflect results or circumstances arising after the publication date of these materials. It constitutes neither an offer to sell nor a solicitation to buy or subscribe to shares in any country, including the USA. This presentation does not include a public offer of shares; a sales prospectus is not being published.